

BRERA GmbH, Herzogstr. 60, 80803 München

UN Global Compact

München, 31. März 2022

Statement CEO Matteo Ghedini

„Nachhaltige Entwicklung meint eine Entwicklung, die die Bedürfnisse der Gegenwart befriedigt, ohne zu riskieren, dass künftige Generationen ihre eigenen Bedürfnisse nicht befriedigen können“, das definiert der Brundtland Bericht von 1987. In Anbetracht der Entwicklungen in den letzten beiden Jahren ist nachhaltige Entwicklung ins Zentrum der Wirtschaft und der medialen Berichterstattung gerückt. Nicht zuletzt hängt von einer nachhaltigen Wirtschaft das Wohl unserer Kinder, Krieg oder Frieden und die Gestaltung einer Welt, in der wir alle gut leben ab.

2021 hat uns ein weiteres Jahr in einer Pandemie gebracht, die Unternehmen vor Herausforderungen gestellt hat, die bislang keine Probeabläufe kannten. Das Wohl der Familien und das Wohl unserer KollegInnen stand in neuer Art und Weise im Mittelpunkt unserer Zusammenarbeit. In dieser Zeit haben wir ernten können, was wir vorher in unserem Unternehmen gesät hatten. Vertrauen und Zutrauen haben wir unseren Mitarbeitern entgegengebracht. Wir sind von Seiten unserer Mitarbeiter dafür in dieser Zeit belohnt worden. Gemeinsam haben wir uns neue Wege schnell und unkonventionell eröffnet, sodass wir in diesem Krisenjahr eine Unternehmenskultur des Wandels etablieren konnten, die Krisen resilient begegnen kann.

Unser Umsatz ist eingebrochen, aber unsere Visionen sind gewachsen. Wir haben Neues auf den Weg gebracht und bewährtes erhalten, sogar weiterentwickelt. Corona hat uns gezeigt, was wir gemeinsam schaffen können.

Als Apartmentbetreiber ist das Wohl unserer Gäste unser oberstes Ziel. Als Geschäftsführer trage ich für das Mitarbeiterwohl Sorge. Als Vater liegt mir das Wohl meines Kindes am Herzen. Genauso wie allen anderen Müttern und Vätern. Gemeinsame Werte und Ziele verbinden und sind nicht voneinander zu trennen. Arbeit, Familie und Freizeit sind Teil unserer Leben. Deshalb ist der Leitspruch der Brera GmbH:

Zu Gast bei Freunden.

Freunde sind einander verbunden, sie teilen Werte und helfen einander. Die Kultur der Freundschaft ist Mittelpunkt unseres Wirkens. Dafür stehen wir alle leidenschaftlich ein.

Unser Handeln ist im Kleinen mitverantwortlich für Krisen auf dieser Welt. Wir bei der Brera GmbH sind uns dessen bewusst.

Klimaneutralität erhält unseren Planeten bewohnbar. Wir möchten deshalb unseren Beitrag dazu leisten und die Brera GmbH zur Klimaneutralität führen. Dazu haben wir in diesem Jahr unsere erste Treibhausgasbilanz erstellt, auf deren Basis wir uns Klimaziele setzen werden. Im nächsten Jahr

werden wir um einige Häuser gewachsen sein. Für alle unsere Standorte planen wir die Erstellung von Klimabilanzen und einen messbaren Pfad zur Klimaneutralität. Ebenso langfristig wie wir den Einsatz unserer Ressourcen planen, werden wir Maßnahmen etablieren, die negative Auswirkungen unseres Wachstums auf Umwelt und Gesellschaft minimieren.

Dass Nachhaltigkeit nichts mit Verzicht zu tun haben muss, möchten wir an positiven Beispielen zeigen, die wir in unser Gästemanagement integrieren. Dazu kooperieren wir mit Partnern, die unsere Ziele teilen. Wir möchten bewussten Konsum anregen, Verbräuche reduzieren und unsere Gäste zur Teilhabe motivieren.

Alle Mitarbeiter der Brera GmbH geben ihre Kreativität in die Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsziele.

Die Auseinandersetzung mit dem Thema der THG Bilanz uns gezeigt, dass wir wirksam sein können. Wir haben uns Ziele gesetzt und eine gemeinsame Vision entwickelt. Nachhaltige Entwicklung ist nicht nur unserem Unternehmen ein Anliegen, es ist zudem ein Treiber für unsere Geschäftsentwicklung.

In einer Welt, in der wir aktuell und zukünftig gefordert sind, Klimarisiken mitzudenken sind wir alle verantwortlich unseren Teil beizutragen, um die Folgen des Klimawandels einzudämmen. Wir haben erfahren, wie wirksam wir gestalten können und möchten auf diesem Pfad weitergehen. In diesem Jahr veröffentlichen wir unseren ersten COP Bericht. In diesem Bericht bekennen wir uns zu den 10 Zielen des Global Compact und teilen unsere bereits umgesetzten Maßnahmen entlang dieser Prinzipien.

Brera GmbH



Matteo Ghedini

-CEO & Geschäftsleitung-